

**АО «КАЗАХСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
И МИРОВЫХ ЯЗЫКОВ ИМЕНИ АБЫЛАЙ ХАНА»**



УТВЕРЖДАЮ
Председатель
Ученого совета,
академик НАН РК
Кунанбаева С.С.
04 2023 г.

ПЛАН РАЗВИТИЯ

образовательной программы

«6В11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес»

по направлению подготовки 6В111 Сфера обслуживания

АЛМАТЫ 2023

План развития образовательной программы «6В11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес»
подготовлен и рассмотрен на заседании кафедры менеджмента гостеприимства

Одобрено на заседании академического совета
Протокол № 2 от 17 02 2023 г.

Председатель АС Кич Калганбаев Н.А., к.э.н., доцент

Протокол № 6 от 23 02 2023 г.

Декан факультета Жубанова Жубанова М.Х., к.ф.н., доцент

Протокол № Ученого Совета 9 от 25 04 2023 г.

Согласовано
Работодатель

Директор ТОО «Qazaq eli travel»



Абыласан Г.

**АО «КАЗАХСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
И МИРОВЫХ ЯЗЫКОВ ИМЕНИ АБЫЛАЙ ХАНА»**

ПЛАН РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1. Аналитическое обоснование программы. Сведения об образовательной программе.

Образовательная программа «6В11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес» направлена на глубокую теоретическую и практическую подготовку специалистов в области управления предприятиями и организации бизнеса в индустрии гостеприимства.

1. КОД И НАИМЕНОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ	6В111 Сфера обслуживания
2. КОД И НАИМЕНОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	6В11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес
3. ПРИСВАИВАЕМАЯ СТЕПЕНЬ	бакалавр в области услуг по образовательной программе «6В11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес»
4. УРОВЕНЬ ПОДГОТОВКИ	6 уровень
5. АККРЕДИТАЦИЯ ПРОГРАММЫ	НААР №АВ 4142 Период:09.06.2020 - 08.06.2025
6. ПЕРИОД ОБУЧЕНИЯ	2023-2027
7. ЯЗЫК ОБУЧЕНИЯ	Русский, казахский
8. ФАКУЛЬТЕТ	Факультет Менеджмента Международных Коммуникаций
9. КАФЕДРА	Менеджмента гостеприимства

10. ПРОФИЛЬ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ

Основная образовательная программа бакалавриата по направлению подготовки Сфера обслуживания 6В111, реализуемая кафедрой Менеджмента гостеприимства КазУМОиМЯ имени Абылай хана, представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин, программ учебной и производственной практик,

оценочных средств, методических материалов, иных компонентов, включенных в состав образовательной программы.

Цель образовательной программы «Б11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес» является формирование компетентных, квалифицированных, конкурентоспособных, полиязычных кадров для индустрии гостеприимства, легко адаптируемых в динамично развивающемся гостиничном и ресторанном бизнесе на глобальном рынке, владеющих мультикультурализмом, коммуникативностью, обладающих высокой социальной и гражданской ответственностью, способных осуществлять профессиональную деятельность.

11. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

РО 1 Применяет навыки лидера и способов их развития в организации деятельности коллектива, выработки стратегии персонального развития и личностного роста в профессиональной деятельности, демонстрируя способности применения норм гражданского и уголовного законодательства в сфере экономики, права, безопасности жизнедеятельности, антикоррупционной и научно-исследовательской деятельности.

РО 2 Владеет инструментами формирования современных процессов функционирования индустрии гостеприимства, разрабатывая основные структурные элементы инфраструктуры гостиничного предприятия на основе применения современных инновационных технологий, прогнозируя тенденции развития сферы гостеприимства, рационального использования курортных ресурсов в организации санаторно-курортного бизнеса

РО 3 Использует закономерности развития предпринимательства в гостинично-ресторанном бизнесе, формы и методы организации бизнеса и обосновывает экономическую целесообразность открытия предприятий в сфере индустрии гостеприимства

РО 4 Владеет методикой расчета основных технико-экономических показателей и затрат по производству товаров и услуг предприятий индустрии гостеприимства, анализируя экономическую эффективность деятельности гостиниц и ресторанов, для отражения на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности, в составлении форм бухгалтерской, статистической отчетности и налоговых деклараций.

РО 5 Применяет методические подходы к изучению современных технологий питания народов мира, технологий обслуживания, внедрения инноваций и изменений в управлении деятельностью сети предприятий питания и отелей.

РО 6 Прогнозирует внешние и внутренние факторы, воздействующие на деятельность предприятий в индустрии гостеприимства, владея методами проектирования и планирования бизнес-процессов и предоставления услуг, на международном, региональном, локальном рынках.

РО 7 Анализирует прогрессивные, конкурентоспособные формы продаж в сфере гостиничных и ресторанных услуг, разрабатывая программы внедрения инноваций в практику продаж и продвижения гостинично-ресторанных услуг, в соответствии с требованиями потребителя на основе новейших маркетинговых, информационных и коммуникационных технологий, эффективных рекламных стратегий и методов.

РО 8 Применяет региональные туристские ресурсы при разработке туристских продуктов с учетом удовлетворения потребностей туристов, формируя эффективные стратегии внедрения туристского продукта на внутренний и въездной туристский рынок

РО 9 Формирует эффективную организацию функционирования служб отелей и ресторанов в регулировании взаимосвязи их производственно-технологических процессов в соответствии со стандартами предоставления услуг и организации системы контроля качества сервиса.

РО 10 Демонстрирует способность эффективно общаться на иностранном языке, как устно, так и письменно, на профессиональные темы, анализирует социальные, профессиональные и коммуникативные проблемы в своей профессиональной деятельности.

РО 11 Использует закономерности воздействия факторов внешней и внутренней среды организации, формы и методы оперативного, стратегического, кадрового и инновационного менеджмента для эффективного управления предприятиями индустрии гостеприимства, применяя основные понятия и категории маркетинга в сфере ресторанного и гостиничного бизнеса для наиболее полного удовлетворения спроса потребителей различных сегментов рынка.

РО 12 Критически оценивает роль и значение, эффективность проведения ивент мероприятий в индустрии туризма и гостеприимства, применяя методы и стратегии, необходимые для планирования, организации и управления мероприятиями локального и международного значения анализирует успешный опыт развития ивент-менеджмента в стране и за рубежом.

РО 13 Владеет инструментами управления маркетингом в сфере международного туризма и гостеприимства для выработки подходов к разработке и принятию стратегических решений по маркетинговой политике предприятий тур-отельного бизнеса

РО 14 Проводит анализ макроэкономических показателей и прогнозирование экономических событий в сфере международного туризма и гостиничного бизнеса. Владеет методикой сравнительного анализа и выбора наиболее эффективных управленческих решений для повышения финансовой устойчивости и снижения финансовых рисков предприятий индустрии гостеприимства

РО 15. Использует новейшие информационно- коммуникационные технологии для выявления и анализа прогрессивных форм обслуживания, учета и продвижения в сфере гостиничных и ресторанных услуг, разрабатывает программу внедрения инновационных программных продуктов в практику гостиничного и ресторанного предприятия

РО 16 Использует практические навыки в различных видах речевой деятельности, ведения делопроизводства, демонстрируя способность логически и грамматически правильного оформления документации на государственном языке, применяя навыки деловой переписки, делового общения и этикета

Основные показатели ОП. Нормативный срок освоения образовательной программы бакалавриата «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» составляет 4 года /3 года (ускоренное обучение). Программа построена на бюджетной и платной основе, носит практико-ориентированный характер, преподается на государственном, русском языках с включением в базовый учебный план дисциплин, преподаваемых на английском языке.

Основные цели и задачи плана развития с указаниями сроков и этапов его развития.

Основной целью плана развития образовательной программы является ее совершенствование в соответствии с видением, миссией и стратегий университета, направленной на подготовку квалифицированного специалиста, получающего качественное профессиональное образование, и готового самостоятельно ставить и решать задачи в сфере ресторанного дела и гостиничного бизнеса. Данная программа рассчитана на подготовку компетентных, квалифицированных, конкурентоспособных, полиязычных кадров, легко адаптируемых в динамично развивающемся международном рынке гостиничного и ресторанного бизнеса (S), сочетающих фундаментальные знания с глубоким изучением бизнес-процессов (M), готовых применять профессиональные навыки в условиях динамично развивающегося рынка индустрии питания и гостеприимства. Данная программа предполагает реализацию поставленных задач посредством анализа требований работодателей, профессиональных стандартов в области туризма и гостеприимства и является

максимально востребованной на рынке (А), способствует решению вопросов совершенствования науки и разработки новых технологий в области индустрий гостеприимства (R). Данная программа рассчитана на 4 года (Т).

Основными задачами реализации является:

- воспитание и формирование всесторонне развитой личности обучающегося;
- формирование систематизированных знаний в индустрии гостеприимства;
- организация учебного процесса на современном научном уровне;
- профессиональное ориентирование обучения, основанное на современных информационных технологиях;
- осуществление научных исследований в сфере гостеприимства.
- обновление учебно-методических материалов и программы курса, с отражением последних тенденций и инноваций в РДГБ в области современных методов управления, маркетинга, технологических решений;
- предоставление обучающимся практического опыта через учебные/производственные/ преддипломные практики, проектные работы, кейс-стадии и взаимодействие с предприятиями в индустрии гостеприимства;
- создание возможностей для студентов участия в программах академической мобильности, международных программах и проектах, чтобы расширить их культурное понимание и опыт работы в международной среде, что особенно важно в глобализированной индустрии гостеприимства.
- привлечение студентов, магистрантов и ППС к исследовательской деятельности;
- установление партнерских отношений с ведущими компаниями и научными организациями в сфере гостеприимства для обеспечения актуальности программы, поддержки и трудоустройства выпускников;
- развитие механизмов оценки и контроля качества образовательной программы, чтобы гарантировать соответствие стандартам образования и потребностям магистрантов и рынка труда;
- повышение конкурентоспособности выпускников, предоставление студентам не только теоретических знаний, но и практических навыков, лидерских качеств и мягких навыков, которые необходимы для успешной карьеры в ресторанном и гостиничном бизнесе.

Уникальность ОП «6В11102 Ресторанное дел и гостиничный бизнес» заключается в:

- аккумулировании актуальных профессиональных компетенций;
- модернизации образовательного процесса путем внедрения образовательных учебных программ, разработанных на основе собственных научных результатов при участии работодателей, ведущих отечественных и зарубежных профессоров и ученых;
- высоком уровне языковой подготовки;
- нацеленности содержания ОП на развитие предпринимательских, научно-исследовательских и управленческих компетенций;
- прохождении профессиональной практики на предприятиях индустрии гостеприимства РК и за рубежом.

Стратегия развития КазУМОиМЯ им. Абылай хана определяет содержание ОП «6В11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес», ориентированной на подготовку бакалавров в области услуг для предприятий индустрии питания и гостеприимства, подготовку качественно новой генерации квалифицированных специалистов, восприимчивых к инновациям, способных организовывать и осуществлять инновационно - исследовательскую и внедренческую деятельность, базируемую на международном взаимодействии и кооперации

Конкурентные преимущества ОП 6В11102 РДГБ

- история и авторитет Университета на международном и национальном уровне;

- наличие государственных грантов, обеспечение местами практики;
- фиксированная оплата за обучение;
- 1 место в рейтинге НААР 2022 года;
- система поддержки одаренных студентов
- Университет является членом 3 ассоциаций индустрии туризма и гостеприимства:
 EURHODIP –The Leading Hotel School in Europe (Belgium)
 КТА –Казахстанская туристская ассоциация
 КАГиР -Казахстанская ассоциация гостиниц и ресторанов

Механизм формирования плана. При формировании Плана развития образовательной программы, учебных планов по ОП 6В11102 - «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» учитывается опыт реализации аналогичных программ других вузов Казахстана, ближнего и дальнего зарубежья. Учебный план образовательной программы составлен с привлечением разработчиков и работодателей, с учетом результатов анкетирования студентов ОП «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» (анализ удовлетворённости обучающихся и ППС, анализ доступных и необходимых программе ресурсов, в том числе материально-технической базы и т.п.).

Критерии, предъявляемые к представителям работодателей

1. Профессиональный опыт: обширный опыт работы в сфере гостеприимства, включая практический опыт в туристической и гостиничной индустрии, академические исследования и/или преподавание дисциплин гостеприимства.
2. Образование и квалификация: высшее образование в области гостеприимства, гостиничного дела, экономики, географии или смежной области. Предпочтительным будет наличие дополнительных квалификаций, таких как сертификаты или степени в области гостеприимства.
3. Экспертиза в образовании: опыт работы в образовательных учреждениях или с программами обучения в сфере гостеприимства. Они должны быть знакомы с академическими стандартами и методиками обучения.
4. Практические навыки: овладение практическими навыками, которые могут быть применены к реальным ситуациям в индустрии гостеприимства. Это может включать опыт работы с туристическими компаниями, отелями, предприятиями питания и другими организациями.
5. Аналитические способности: способность анализировать тенденции в индустрии гостеприимства, понимать потребности студентов и работодателей в этой области, а также предлагать соответствующие образовательные программы и улучшения.
6. Коммуникативные навыки: овладение отличными коммуникативными навыками для эффективного взаимодействия с учебным персоналом, студентами и представителями индустрии.
7. Актуальность знаний: В сфере гостеприимства важно следить за последними тенденциями, технологическими инновациями и изменениями в законодательстве. Поэтому эксперты должны регулярно обновлять свои знания и быть в курсе текущих событий в индустрии.
8. Этика и профессионализм: высокие стандарты этики и профессионализма, особенно при работе с учащимися и воспитанниками.
9. Международный опыт: в современном мире туризм и гостеприимства являются международной отраслью, в этой связи желательно иметь опыт работы или исследовательскую деятельность в международном контексте.
10. Диверсификация знаний и опыта: желательно чтобы эксперты владели знаниями в сфере профессиональных и академических аспектах гостеприимства, такие как гастрономия, курортология, управление гостиничным бизнесом, ивент-менеджмент и т. д. Срок реализации ОП 6В11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес - 01.09.23г.- 01.07.27г.

Основные задачи образовательной программы 6В11102 РДГБ и мониторинг его реализации

№	Наименование задачи	срок реализации	Ожидаемый результат	Ответственные лица
Стратегическое направление 1: Единая научно-образовательная профессионально-инновационная инфраструктура университета				
1.	Обеспечение эффективности стратегического и оперативного управления деятельностью университета на рынке образовательных и научно-исслед. Услуг через деятельность инновационной организационной структуры – системы НИПО - комплексов	2023-2024	Реализация НИД по НИПЛ 3	Отв. За НИР Заманбекова А.Б.
2.	Повышение исследовательской репутации КазУМОиМЯ имени Абылай хана	постоянно	Подготовка научных кадров и их стимулирование к исследовательской деятельности. Обучение ППС кафедр в докторантуре PhD. Обучение ППС по программе «Болашак» и международным грантам. Участие в международных программах/проектах.	Кафедра МГ Отв. За НИР Заманбекова А.Б.
3.	Улучшение рейтинговых позиций университета на региональном, республиканском	Ежегодно	Рейтинг НААР, НП Атамекен	Кафедра МГ, отв. Каламбаева Н.С.
4.	Обновление ОП с учетом требований рынка труда	ежегодно	Обновление в РЕЕСТРЕ образовательных программ центра Болонского процесса, внесение изменений в учебный план	Руководитель ОП 6В11102РДГБ Ракымжанова С.С.
Стратегическое направление 2: Подготовка новой конкурентоспособной генерации выпускников				
5.	Актуализация содержания образовательных программ бакалавриата с учетом международных стандартов, соответствующих ожиданиям работодателей	2023-2024	Формирование профессиональных компетенций с учетом рекомендаций работодателей.	Руководитель ОП 6В11102РДГБ Ракымжанова С.С.
6.	Внедрение системы выбора дисциплин элективного компонента в режиме онлайн на базе управления информационно-коммуникационной инфраструктуры университета.	ежегодно	Автоматизация системы информационно-коммуникационной инфраструктуры университета.	Руководитель ОП 6В11102РДГБ Ракымжанова С.С.

7.	Реализовать политику входящей и исходящей академической мобильности.	постоянно	Развивать политику Университета, участвующих в международной академической мобильности	Баймолданова Д.К., Отв. за МС
8.	Интеграция учебного процесса и НИД с профессиональной средой. Обеспечение практической ориентации подготовки выпускников Университета	постоянно	Развитие социального партнерства Организация прохождения производственной практики во взаимодействии с организациями Обеспечение ежегодного трудоустройства 65% выпускников бакалавриата и 100% - магистратуры и докторантуры.	Отв. По практике Кәрімов Д.Ж., Ділдабек Ұ.Қ. Отв. за трудоустройство Бейсенова Г.К.
Стратегическое направление 3: Интеграция науки – образования – инновации				
9.	Коммерциализация научных результатов. Оценка результативности научных проектов	постоянно	Коммерциализация НИР. Признание результатов научных исследований профессорско-преподавательского состава на уровне отечественных и мировых достижений	Отв. За НИР Заманбекова А.Б.
10.	Разработка и внедрение комплекса мер по дальнейшей активизации участия профессорско-преподавательского состава (в том числе преподавателей иностранных языков) в научно-исследовательской деятельности.	постоянно	Повышение показателя импакт- фактора Конкурс МНВО РК грантового финансирования научных проектов	Отв. За НИР Заманбекова А.Б.
Стратегическое направление 4: Формирование высокопрофессионального кадрового состава Университета				
11.	Внедрение системы дополнительного профессионального образования для ППС на основе компетентностной модели.	постоянно	Переподготовка и повышение квалификации научных и научно-педагогических кадров	Кафедра МГ, отв. Баймолданова Д.К.
12.	Организация участия ППС в государственных числе «Болашақ	постоянно	Организация зарубежных стажировок для ППС, Участие ППС в международных программах	Кафедра МГ, УМС
13.	Расширение спектра предлагаемых программ дополнительного профессионального образования, в т.ч. дистанционных.	постоянно	Развитие у кадрового резерва необходимых компетенций. Повышение результативности труда резервистов. Повышение уровня финансовой грамотности.	Кафедра МГ

Стратегическое направление 5: Интернационализация высшего образования и корпоративное научно-исследовательское взаимодействие с зарубежным научно-образовательным сообществом				
14.	Развитие сотрудничества с зарубежными партнерами, образовательными учреждениями: привлечение зарубежных преподавателей, студентов, реализация образовательных и научных проектов Продолжение активной деятельности и членство международных ассоциативных и партнерских структурах	постоянно	Развивать сотрудничество со структурами Болонского процесса и его участниками. Членство в международных ассоциациях	Кафедра МГ, отв. Баймолданова Д.К.
15.	Участие в рейтинге QS-WUR	ежегодно	Устойчивая позиция в мировом рейтинге QS.	Кафедра МГ, отв. Баймолданова Д.К., Управление международного сотрудничества
Стратегическое направление 6: Реализация идеи воспитания общенационального самосознания и активной жизненной позиции				
16.	Активизация работы по вопросам межконфессионального согласия, профилактики религиозного экстремизма и других негативных явлений в студенческой среде	постоянно	Формирование ценностей казахстанского патриотизма.	Управление идеологии и общественного развития, Кафедра МГ
17.	Обеспечение проведения конкурсов, тематических акций, встреч, лекций, семинаров, круглых столов по вопросам морали и нравственности, развитию гражданской активности молодежи, воспитанию на принципах взаимного уважения и патриотизма.	постоянно	Активизация творческого и инновационного потенциала студенческой молодежи через расширение участия в научных, творческих конкурсах и социальных проектах.	Комитет по делам молодежи, Кафедра МГ
18.	Внедрение студенческого самоуправления, вовлечение студентов в академическую, исследовательскую деятельность и органы коллегиального управления вузом.	постоянно	Обеспечение участия студентов в мероприятиях по формированию толерантности, навыков культурного и межконфессионального диалога	Комитет по делам молодежи, Кафедра МГ

19.	Реализация комплексного плана по противодействию коррупции в Университете.	постоянно	Организация мероприятий по антикоррупционной политике	Комитет по делам молодежи, Кафедра МГ
Стратегическое направление 7: Модернизация, развитие инфраструктуры, материально-технической базы и информатизация университета				
20.	Содействие библиотечно-информационного центра росту информационной культуры университетских пользователей	постоянно	Оперативное обеспечение ППС, магистрантов, докторантов Р h D и студентов современной научной и образовательной информацией из актуальных источников.	Библиотечный информационный центр
21.	Создание условий для обучения студентов с особыми образовательными потребностями	постоянно	Качественное состояние учебной и социальной инфраструктуры Университета	Кафедра МГ, Учебное управление
22.	Улучшение и совершенствование условий для получения полноценного, качественного профессионального образования (дуальное образование)	2023-2024	Разработка мероприятий по улучшению и расширению образовательных услуг, заключение договоров с предприятиями индустрии туризма и гостеприимства, для диверсификации образовательных услуг	Кафедра МГ

Карта рисков Образовательной программы 6В11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес»

№	Наименование задачи	Риски	Корректирующие Мероприятия	Сроки реализации
1	Повышение контингента обучающихся	Экономический кризис, инфляция, низкая платежеспособность потребителей	Привлечение социальных партнеров к подготовке специалистов. Фиксированная оплата на обучения	ежегодно
2	Привлечение абитуриентов с высоким баллом ЕНТ	Риск зачисления абитуриентов с недостаточной подготовкой	Повышение порогового уровня ЕНТ при поступлении в ВУЗ. Проведение среза знаний обучающихся для выявления учебных достижений в течение периода обучения; Участие в НИРС.	2023г. постоянно постоянно
3	Устойчивая позиция в мировом рейтинге QS.	Усиление конкуренции с мировыми университетами, отток молодежи в зарубежные вузы	Участие в рейтинге QS. Разработка совместных образовательных и двухдипломных программ. Участие ППС в Программе «Болашак». Академическая мобильность;	Ежегодно 2024г. постоянно

4	Улучшение и совершенствование условий для получения полноценного, качественного профессионального образования (дуальное образование)	Формализованное наставничество; Работодатель-партнер не видит в студентах-практикантах своих будущих работников, полагая что их уровень подготовки не соответствует требованиям предприятия; Обучающиеся не видят себя в профессии, стремясь только получить диплом.	АСОП; Открытые занятия, семинары-тренинги с приглашением представителей предприятий в качестве наблюдателей и гостевых лекторов;	постоянно
---	--	--	--	-----------

Ключевые показатели результативности и эффективности Образовательной программы 6В11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес

Ключевые показатели	Ед. изм	2023-2024	2024 - 2025	2025-2026г.	2026-2027г.
Количество студентов образовательной программы	чел.	254	260	265	270
Разработка обновленных образовательных программ с последующим включением их в реестр	ед.	0	1	0	1
Количество дополнительных образовательных программ (Minor)	%	1	1	1	1
Количество студентов, участвующих в программах международной Академической мобильности	чел	1	1	2	2
Процент трудоустроенных выпускников в первый год после окончания Университета	%	65	67	70	72
Количество обучаемых, охваченных программами грантовой поддержки талантливой молодежи	чел.	40	45	50	55
Доля ППС с учеными степенями и званиями	%	50	50	50	50
Доля преподавателей иностранных языков, имеющих соответствующий сертификат	%	1	1	1	1
Повышение квалификации ППС за счет внебюджетных средств	чел	10	12	15	17
Доля выпускников послевузовского образования Университета, включенных в кадровый резерв	%	10	10	10	10
Количество публикаций в научных изданиях с импакт-фактором (Scopus и др.)	шт	1	1	1	1
Реализация научных проектов путем заключения трехсторонних соглашений (Университет - научная организация - бизнес)	шт	1	1	1	1

Доля преподавателей, преподающих на иностранном языке	%	30	30	30	30
---	---	----	----	----	----

План мероприятий для достижения ключевых показателей прямых результатов

Показатели прямых результатов	2023-2024	2024 - 2025	2025-2026г.	2026-2027г.	Срок реализации	Ответственные
Развитие Социального партнерства	2	2	2	2	постоянно	Кафедра МГ
Руководство проектных исследовательских работ, обучающихся работодателями	2	2	2	2	постоянно	Кафедра МГ
Создание согласованных с работодателями компетентностных образовательных программ	1	1	1	1	Октябрь, январь ежегодно	Кафедра МГ, АСОП
Увеличение числа обучающихся по ОП 6В11102 РДГБ	70	80	90	95	ежегодно	Кафедра МГ, Приемная комиссия
Регулярное обновление содержания учебных курсов с учетом новейших научных достижений и разработок по соответствующим направлениям	30%	30%	30%	30%	Апрель ежегодно	Кафедра МГ, УПО
Использование результатов, осуществляемых на кафедре научных исследований и разработок, для формирования регулярно обновляемых списков элективных курсов	1	2	2	1	постоянно	Кафедра МГ
Увеличение публикаций в международных журналах (Thomson Reuters и Scopus)	1	1	1	1	постоянно	Кафедра МГ, Отв. По НИР
Рост уровня цитируемости публикаций по базе Web of Science Core Collection (Thomson Reuters) от общего количества публикации	1	1	1	2	постоянно	Кафедра МГ, Отв. По НИР
Увеличение количества коммерциализированных проектов НИР	0	1	0	1	постоянно	Кафедра МГ, Отв. По НИР
Получение дополнительного образования ППС	12	14	16	16	постоянно	ППС

Увеличение количества преподавателей, прошедших квалификацию в известных зарубежных центрах	1	1	1	1	постоянно	Кафедра МГ
Увеличение количества студентов по академической мобильности	1	2	3	3	постоянно	Кафедра МГ, УМС
Увеличение количество договоров о сотрудничестве с зарубежными образовательными учреждениями	2	2	2	2	постоянно	Кафедра МГ, УМС
Согласованные с работодателем образовательные программы и корректировка учебных планов с привлечением работодателей и с учетом их запросов по качеству специалистов %	1	1	1	1	постоянно	Кафедра МГ, АСОП
Расширение дополнительных услуг на основе мониторинга рынка труда	1	1	1	1	постоянно	Кафедра МГ
Привлечение ведущих специалистов-практиков к проведению занятий, консультаций, руководству магистерскими диссертациями	1	1	2	2	ежегодно	Кафедра МГ
Уровень трудоустройства выпускников %	65	67	70	70	ежегодно	Кафедра МГ
Участия в работе научной школы и научных центров университета	постоянно	постоянно	постоянно	постоянно	постоянно	Кафедра МГ
Издание учебных пособий	2	2	2	2	постоянно	Кафедра МГ
Проведение научно-практических конференций, круглых столов, метод семинаров	в течении года	в течении года	в течении года	в течении года	Ежегодно в течении года	Кафедра МГ

Мониторинг эффективности ОП				
I. Совершенствование содержания ОП				
1.	Привлечение работодателей в процесс совершенствования ОП, определения профессиональных компетенций выпускника, подготовка учебно-методического обеспечения дисциплин, предложенных работодателями	Январь 2023 2024 2025	При обновлении содержания ОП включать дисциплины, рекомендованные работодателями	АСОП ФММК
2.	Активизация связей с зарубежными партнерами с целью реализации совместных научных исследований и издания учебно-методической литературы	Апрель 2024 2025 2026	Реализация совместных научных исследований и издания учебно-методической литературы	Заманбекова А.Б. к.э.н., проф., НИР, НИРС
3.	Организация консультаций работодателей и ученых при выборе актуальных и практически значимых тем дипломных проектов и магистерских диссертаций, проведения исследований магистрантов в ведущих НИИ Республики Казахстан	Сентябрь 2023 2024 2025 2026	Создание перечня актуальных и практически значимых тем, с учетом предложений работодателей индустрии туризма и гостеприимства	Рук. ОП Ракымжанова С.С.
II. Учебно-методическое обеспечение				
4.	Совершенствование оценки результатов обучения.	Постоянно	Совершенствование формы заданий СРС, формата тестовых заданий, формы экзамена	Отв. По УМС по теор. и язык. дисц.
5.	Разработка/ использование методик определения уровня сформированных компетенций студентов	Июнь 2023 2024 2025 2026	Анализ результатов Итогового и промежуточный контролей, итогов профессиональной практики, отзывов работодателей	Отв. По УМС по теор. и язык. дисц. Бекбенбетова Б.Б. к.э.н., доцент
6.	Опрос работодателей, Анкетирование ППС удовлетворенностью программой и пр.	Июнь 2023 2024 2025 2026	Обсуждение на заседаниях кафедры–обсуждение ОП, Проведение круглых столов с приглашением специалистов-практиков, обсуждение и анализ отзывов работодателей	Отдел практики и трудоустройства при Учебном управлении
7.	Совершенствование информационной среды	Июнь 2023 2024 2025 2026	Постоянно размещать информацию по воспитательной деятельности на страницах сайта университета www.ablaikhan.kz Социальные сети (разработка нового формата страниц)	Ділдабек У.К.

В перспективе предстоит повысить компетенции профессорско-преподавательского состава за счет стажировок в университетах дальнего и ближнего зарубежья и различных форм переподготовки, а также участия в проектах международного, республиканского уровней.

Предстоит развить организационный потенциал ФММК, включая управление, новые программы, новые формы обучения, эффективные формы учебной и научной деятельности. Особое внимание предстоит сделать на развитие инновационных форм обучения, на широкое общественное признание и аттестацию учебной и научной продукции ФММК.

Ожидаемые конечные результаты образовательной программы предполагают четкую ориентацию на будущее, которая проявляется в возможности построения обучающимся своего образования с учетом успешности в личной и профессиональной деятельности, удовлетворяющей требованиям работодателей. Образовательная программа позволит обучающимся получить глубокие теоретические знания и практические навыки в области профессионального образования.

Заведующий кафедрой
«Менеджмента гостеприимства»



Ракымжанова С.С.